

28 Gennaio 2015
Pubblicità e Marketing

Amaro Unicum punta sulla street art

Lo storico distillato ungherese alle erbe e spezie creato nel 1790 avvia il Carattere Unicum Tour.

Il tour toccherà in quattro serate tra febbraio e marzo le città di Milano, Napoli, Roma e Firenze e darà la possibilità ai giovani street artist italiani di ideare la veste grafica della special edition 2015.

I disegni presentati durante le esibizioni live verranno pubblicati sul sito club.unicum.it: la preferita dagli utenti vestirà la prossima edizione speciale.



Date: January 28th 2015
Title: distribuzionemoderna.info