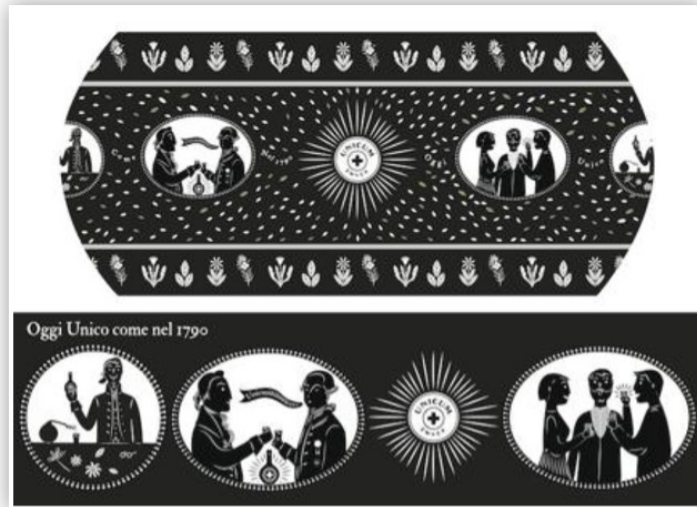


La street art vestirà il liquore Unicum

Il concorso "Carattere Unicum Tour" cerca giovani artisti di strada per l'etichetta speciale 2015



La street art per l'etichetta Unicum

ROMA – La **street art** e l'etichetta di un liquore: è *Carattere Unicum Tour*, un progetto che, all'insegna della creatività, traccia il viaggio dell'amaro Unicum nelle principali città italiane alla ricerca dei migliori disegnatori e street artist del paese. Il celebre distillato ungherese alle erbe e spezie, creato nel 1790 dal medico di corte dell'imperatore asburgico Giuseppe II (il dottor József Zwack), e ancora oggi prodotto dai suoi diretti discendenti, in quattro serate tra febbraio e marzo 2015 toccherà le città di **Milano, Napoli, Roma e Firenze**, offrendo la possibilità ai giovani talenti italiani delle arti visive di esibirsi e proporre al grande pubblico le loro personali interpretazioni dell'iconografia dell'amaro tra i più conosciuti al mondo.

Quattro locali, uno per ogni città, diventano la scena per gli appuntamenti aperti al pubblico che vedono giovani talenti impegnati in un'esibizione live di street art.

I disegni presentati durante le esibizioni live del tour verranno infatti pubblicati sul sito ufficiale del liquore per essere votati in rete. La preferita dagli utenti sarà quella della prossima **edizione speciale 2015** di Unicum.

Date: January 28th 2015

Title: artmagazine.it