

QUATTRO LOCALI CULTO DIVENTERANNO I PALCOSCENICI DOVE GUSTO, ARTE E DESIGN S'INTRECCIANO TRA FEBBRAIO E MARZO

# “Carattere Unicum Tour”: frutto di creatività e di talento

di **DAVID LUCERA**

È un progetto all'insegna della creatività e del talento quello di "Carattere Unicum Tour": il viaggio dell'amaro Unicum nelle principali città italiane alla ricerca dei migliori disegnatori e street artist del paese. Lo storico distillato ungherese alle erbe e spezie creato nel 1790 dal medico di corte dell'imperatore asburgico Giuseppe II - il dottor *József Zwack* - è ancora oggi prodotto dai suoi diretti discendenti, si prepara a toccare in quattro serate tra febbraio e marzo le città di Milano, Napoli, Roma e Firenze dando la possibilità ai giovani talenti delle arti visive italiani di esibirsi e proporre al grande pubblico le loro personali interpretazioni dell'iconografia dell'amaro tra i più conosciuti al mondo. Quattro locali culto, uno per ogni città, diventano i palcoscenici dove gusto, arte e design s'intrecciano in un calendario di appuntamenti aperti al pubblico che vedono giovani talenti impegnati in un'edizione live di street art e invitano a scoprire l'inconfondibile gusto di Unicum e Unicum harricato prugna - la nuova referenza invecchiata in botti di quercia su un let-

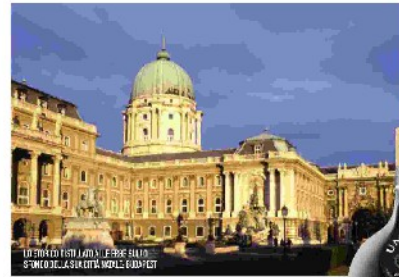
to di prugne essiccate pensata per coloro che preferiscono sapori più vellutati ma altrettanto persistenti e distintivi - nell'inedita veste d'ingrediente base dei cocktail più sofisticati. "Carattere Unicum Tour" prosegue la lunga tradizione di creatività e innovazione artistica che da sempre ha seguito Unicum nella sua storia fin dalle prime immagini dell'amaro esposte oggi al museo nazionale di Budapest. Un legame che si rinnova quest'anno con la stessa intensità e volontà di arrivare al grande pubblico: i disegni presentati durante le esibizioni live del tour; infatti, verranno pubblicati sul sito club.unicum.it per essere votati dal popolo della rete. La preferita dagli utenti vestirà la prossima edizione speciale 2015 di Unicum.

Quaranta erbe per un amaro di carattere. La storia di Unicum inizia nel 1790 quando il dottor *József Zwack*, medico di corte di Giuseppe II Imperatore d'Asburgo e Re d'Ungheria, mette a punto la formula di un amaro composto da erbe e spezie. "Das ist ein Unicum" - "È unico" - esclama il sovrano sor-

preso e soddisfatto dal primo assaggio, battezzando così il nuovo distillato con il nome che lo caratterizza ancora oggi. Un nome, quello di Unicum, che racchiude già in sé l'essenza del prodotto: un distillato che non teme eguali o imitazioni grazie alla cura e alla tenacia degli Zwack, che nei secoli hanno saputo tenere segreta la ricetta tramandandola ai soli membri della famiglia, gli stessi ai quali questo amaro deve la propria fortuna e prosperità, viste le traversie storiche che ne hanno messo a repentaglio più volte la produzione: la distilleria fu bombardata durante la

II Guerra Mondiale e poi nazionalizzata, costringendo *János Zwack* a fuggire negli Stati Uniti nel 1948, portando con sé la ricetta per proteggerla da contraffazioni e imitazioni. Tenuta al sicuro fino al 1972, anno in cui il figlio Peter la portò in Italia, la produzione di Unicum riprese in Toscana, dove rimase fino al 1989 quando tornò definitivamente nella natia Ungheria riconfermandosi uno

tra gli amari più apprezzati e longevi al mondo. Distribuito oggi in oltre trenta paesi nel mondo, Unicum rappresenta l'eccezione nel settore bitter grazie alla sua tradizione secolare e a un processo produttivo accuratamente controllato dalla famiglia Zwack e fedele a quanto codificato dal medico di corte asburgico. La ricetta è composta da oltre quaranta ingredienti naturali tra erbe, radici e spezie provenienti da tutto il mondo, delle quali neanche gli addetti alla produzione conoscono l'identità e che ricomponono solo tramite codici e percentuali di miscelazione. La maggioranza dei componenti è estratta per distillazione, direttamente dalle erbe naturali in grandi alambicchi, per essere successivamente miscelata con lo essente ottenuto dalla macerazione in alcol per trenta giorni. Questo processo fornisce a Unicum il proprio aroma distintivo e il caratteristico bouquet. La miscela ottenuta dall'unione delle sostanze distillate e delle essenze è conservata in botti di legno di rovere per oltre sei mesi. Qui l'amaro giunge a reale maturazione, acquista corpo e sostanza e si arricchisce di tanini che ne rafforzano la distintiva intensità e l'armonia del gusto. ■



**UNO'S VINO**

## Leader a livello mondiale nelle bevande alcoliche

D'age è l'azienda leader mondiale del mercato bevande alcoliche, con un portafoglio estremamente ricco e completo di marchi tra spiriti, cere e vini. Il portafoglio include prestigiose marche quali Donna, White Horse, Black & Tan, Johnny Walker e Bushmills, le vodka Smyrna, Ciroc e Beet, Red Clay il cui successo per arrivare in Italia è merito di Captain Morgan, Ballaya Guinness. D'age è presente a livello mondiale e i suoi prodotti sono venduti in oltre 180 paesi. È quotata in Borsa a Leucara ed a New York. Maggiori informazioni su D'age sulle persone, sui suoi marchi e sul suo mercato sono disponibili al indirizzo [www.dage.com](http://www.dage.com).



**COMPANY**  
"Carattere Unicum Tour" è il frutto di creatività e talento. Quattro locali di culto, in quattro città, ne saranno il palcoscenico ideale.



The collage contains several advertisements:

- 360**: An advertisement for a brand of wine.
- COSE**: An advertisement for a brand of wine.
- tg|adv**: An advertisement for a brand of wine.
- NanPress**: An advertisement for a brand of wine.

IL VIAGGIO DELL'AMARO  
NELLE PRINCIPALI CITTÀ  
ITALIANE ALLA RICERCA DEI  
MIGLIORI DISEGNATORI E  
STREET ARTIST DEL PAESE

Date: January 28th 2015

Title:360