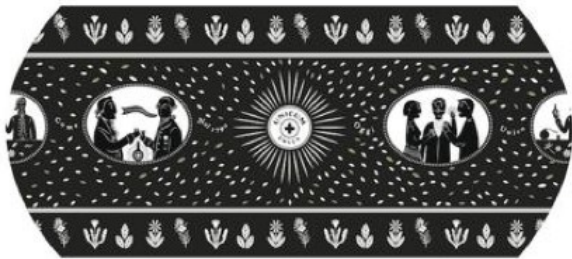


# La street art disegna l'etichetta: il contest creativo di Unicum

Lo storico amaro ungherese punta sui giovani street artist italiani per ideare la veste grafica dell'edizione speciale 2015. Con un contest itinerante che toccherà Milano, Napoli, Roma e Firenze

Martedì, 27 gennaio 2015 - 15:13:00



È un progetto all'insegna della creatività e del talento quello di **'Carattere Unicum Tour'**, il viaggio dell'amaro Unicum nelle principali città italiane alla ricerca dei migliori disegnatori e street artist del paese. Lo storico distillato ungherese alle erbe e spezie creato nel 1790 dal medico di corte dell'imperatore asburgico Giuseppe II - il dottor József Zwack - e ancora oggi prodotto dai suoi diretti discendenti, si prepara a toccare in quattro serate tra febbraio e marzo le città di **Milano, Napoli, Roma e Firenze** dando la possibilità ai giovani talenti delle arti visive italiani di esibirsi e proporre al grande pubblico le loro personali interpretazioni dell'iconografia dell'amaro tra i più conosciuti al mondo.

Quattro locali culto, uno per ogni città, diventano i palcoscenici dove **gusto, arte e design** s'intrecciano in un calendario di appuntamenti aperti al pubblico che vedono giovani talenti impegnati in un'esibizione live di Street art.

Carattere Unicum Tour prosegue la lunga tradizione di creatività e innovazione artistica che da sempre ha seguito Unicum nella sua storia fin dalle prime immagini dell'amaro esposte oggi al museo nazionale di Budapest. Un legame che si rinnova quest'anno con la stessa intensità e volontà di arrivare al grande pubblico: i disegni presentati durante le esibizioni live del tour infatti verranno pubblicati sul sito [club.unicum.it](http://club.unicum.it) per essere votati dal popolo della rete. La preferita dagli utenti vestirà la prossima **edizione speciale 2015** di Unicum.

Date: January 27th 2015

Title: [affaritaliani.it](http://affaritaliani.it)